

L'Office du tourisme réussit un coup à plus de 10 millions avec des Chinois

VOYAGE Un grand distributeur de produits cosmétiques, domicilié dans l'Empire du Milieu, offre à 1500 collaborateurs un séjour d'une semaine à Genève. Tout en luxe!

L'Office du tourisme de Genève vient de réussir un coup à plus de 10 millions de francs. Ses services sont en effet parvenus à convaincre la direction d'Amway China. Ce grand distributeur de produits cosmétiques offrira donc à 1500 collaborateurs un séjour d'une semaine à Genève. Ce voyage organisé pour un groupe gigantesque aura lieu entre mars et avril prochains.

Mais peut-on réellement espérer des retombées économiques dépassant les 10 millions de francs? «Absolument. Dans le cas d'espèce il faut compter, même en restant prudent, 1000 francs par jour. La moyenne usuelle pour des voyages d'affaires se situe certes entre 500 et 600 francs. En l'occurrence, Amway China prévoit cependant un séjour tout en luxe et riche en événements», indique le directeur général de Genève Tourisme et Bureau des Congrès (GT & BC), François Bryand.

Amway China souhaite en effet récompenser le zèle de ses meilleurs vendeurs dans le plus grand style. Cette filiale du groupe American Way, fondé en 1959 et domicilié dans le Michigan, prévoit ainsi de les loger dans plus d'une demi-douzaine des plus prestigieux hôtels genevois. Du Grand Hôtel Kempinski au Mandarin Oriental Hôtel du Rhône, en passant par le Four Seasons Hôtel des Bergues, mais sans oublier l'Hôtel Beau-Rivage ou l'Hôtel Président-Wilson.

Montres et chocolat

Pour l'organisation du séjour et de son contenu, Amway China a mandaté la société britannique Gullivers Travel Associates (GTA). Même sans être parvenus à atteindre son responsable du marché helvétique, Robert Yung, nous avons recueilli de précieux renseignements sur les visites et animations prévues.

Une découverte ludique de la Vieille-Ville, sous la forme d'un rallye, serait en cours d'élaboration. Il se préparerait aussi un événement voué à l'horlogerie et un autre au chocolat. Pour le second, l'Office du tourisme aurait insisté sur le savoir-faire de plusieurs spécialistes de la place, comme Chocolats et Cacaos Favarger SA ou le chocolatier Philippe Pascoët.

Expositions, conférences, et autres cocktails dînatoires devraient avoir lieu dans les plus vastes locaux à disposition: Palexpo, Centre international de conférences de Genève, Grand Théâtre ou son annexe du BFM (Bâtiment des Forces Motrices).

Une excursion paraît déjà assurée: la découverte des Alpes au-dessus de Chamonix. Le sport ne devrait pas être négligé. La direction d'Amway China pourrait en effet manifester quelque intérêt pour un tournoi sur le Golf de Coligny ou l'un des terrains sis autour du canton.

Ce succès auprès d'Amway China devrait encourager Genève à se profiler davantage sur le marché des «incentives». En Suisse, Lucerne, Interlaken et Montreux attirent le plus souvent ces voyages récompenses.