

GRATIS MAGAZINE GRATUIT: CITY, RESTO & SHOPPING

# ZONE02/

ZONE02.BE 8/9 - 12/10/2010 N°224



# MODE

MAIS IL EST OÙ  
LE SOLEIL?

WONDERLAND

**SANDRINA FASOLI**

'Winterse stillebens  
inspireren mij'

## TIPS/CONSEILS

**Fornostar \*\*\*\***  
Pizza place to be

**Killing Joke \*\*\*\***  
Des papys qui dépotent à l'AB

## "NOUS AIMONS DÉDRAMATISER LA MODE"

Deux femmes bruxelloises, Val Pollet et Laurence Everard, autant de parcours et de tempéraments mis au service d'une marque qui rayonne en Belgique et ailleurs depuis un peu plus de 10 ans maintenant. Leurs secrets? Ne pas se prendre au sérieux, s'amuser et surtout oser! Bienvenue dans le monde coloré de Mais il est où le soleil.



**V**otre show anniversaire exceptionnel l'a confirmé, votre marque a le vent en poupe. Comment a commencé l'aventure Mais il est où le soleil?

**Laurence Everard** (Chief Executive, à d.): "Par une de ces rencontres qui n'arrivent pas tous les jours. Consciente de formation, j'ai longtemps travaillé dans le télé-marketing. À un moment, j'ai eu assez de vendre du service je souhaitais avoir un produit concret à mettre en avant. Mais lequel? Et puis il y a 13 ans, à un dîner, j'ai rencontré Val, qui elle aussi avait envie

"Effectivement. J'ai été chanteuse dans un groupe de rock, mais surtout je suis tissande de formation. Les tissus et la mode m'ont toujours intéressés. Ne trouvant pas les vêtements que je souhaitais dans le commerce, je me les suis toujours créés ou bidouillés. Je le faisais pour moi, alors pourquoi pas pour les autres?"

**En vous voyant, on se dit que vous n'avez pas forcément le même style, et pourtant, vous portez toutes deux certaines de vos créations. Comment et pour qui les concevez-vous?**

**Laurence:** "Peu de temps après

où le soleil, c'est avant tout une histoire de couleurs, d'humour et de multiplicité."

**Val:** "Je suis tombée sous le charme des entrés, des tissus et de ce pays aux multiples facettes. Et puis nous voulions aussi créer des vêtements faciles à porter, à entretenir, que chaque femme puisse moduler à l'infini en ajoutant, enlevant ou superposant plusieurs pièces, le tout dans un style féminin et romantique, mais aussi moderne. Nous aimons à dire que nous fabriquons des vêtements pour les amazones des temps modernes. Nos silhouettes ne sont pas forcément évidentes à composer soi-même au premier coup d'œil, c'est pour cela que nous veillons au service rendu dans nos boutiques."

### GRAFFITI

**Pourquoi ce nom?**

**Laurence:** "L'humour fait partie de notre vie. À l'époque, nous avons fait des listes, on s'est creusé la tête pour trouver un nom à notre "bébé"... en vain. Et puis un jour Val

s'est souvenue de cette phrase en forme de graffiti inscrite sur un mur devant laquelle elle passait. Cette phrase à la fois interrogative et exclamative nous a semblé parfaite pour servir notre marque. Elle représente bien la Belgique, non?"

**Le fait d'être Belges, et plus précisément Bruxelloises, c'est important pour vous?**

**Laurence:** "Oui, je suis une vraie Zénithe et fière de l'être. Chez nous, on parle plusieurs langues, il y a une ouverture d'esprit qui donne de l'énergie. J'ai la sensation qu'en Belgique, tout est possible. Il y a 13 ans, quand on a commencé, on a pu trouver des bureaux pas chers et grands, à Paris, cela aurait été impossible. J'aime à penser qu'il y a des choses restant possibles si on le veut vraiment."

**Val:** "Ou alors, nous aurions été obligées de faire des vêtements pour bébés dans un espace tout étiqué! C'est vrai qu'il faut tout de même une bonne idée, quelques moyens, mais grâce à

**Laurence: "Le jour où l'on ne s'amusera plus, on arrêtera!"**

de se lancer dans une aventure. Sa connaissance de la mode et sa maîtrise de la technique des matières se sont alors imposées."

**Val Pollet** (Art Director):

notre rencontre, nous sommes parties en Inde, un pays cher à mes yeux et qui a été une révélation pour Val. Un pays rempli de couleurs, tout comme nos créations car Mais il est

dés coups de pouce comme Brussels Export, par exemple, nous avons pu nous lancer."

#### HUMOUR

Vous posez pour notre photographe avec de drôles de masques en forme d'animaux. Vous aimez le décalage et ne pas vous prendre au sérieux?

**Laurence:** "Oh que oui! C'est même une chose essentielle pour nous. L'humour a beaucoup de place dans nos collections et notre société, qui ressemble plus à une grande famille qu'à une entreprise de type classique. Nous essayons de mettre en place une bonne énergie afin d'offrir des conditions de travail agréables à nos employés. Nous sommes toutes deux mères de deux enfants, on sait ce que c'est de devoir gérer son temps. Et puis on s'est toujours dit que le jour où l'on se s'amusera plus, on arrêtera. Ce qui est encore loin d'être le cas!"

**Val:** "C'est vrai. Nous aimons dédramatiser la mode. Et je pense que c'est cela qui fait notre succès. Même notre défilé avait un côté surréaliste et décalé. Nos mannequins terminant le show trempées sous



un immense rideau de pluie. On est bien loin de l'idée que l'on se fait de la mode ou des défilés guidés et parfois un peu prétentieux. Pour ce qui est de ces masques, ils ont été créés par des enfants des rues accueillis dans la maison Kroma que nous avons constituée en 2005 à Haiti, une cause qui nous est chère. Parce que l'on peut être sérieux sans se prendre au sérieux. C'est ce que nous essayons de transmettre aussi à travers nos vêtements."

**Justement, quels sont les points forts de votre collection**

#### Automne-Hiver 2010?

**Val:** "Pour cette collection, je suis partie de personnages et décors de contes de fées, et plus particulièrement du monde d'Alice au pays des merveilles. J'ai voulu habiller une Alice des temps modernes. On a beaucoup travaillé autour du jupon, des cols, des volumes, de la dentelle et du japon, la pièce phare de notre marque. Et pour les couleurs, je me suis fort inspirée de la gamme du peintre James Ensor. Sans oublier une nouveauté cette saison, la création de pièces plus autonomes qui fonctionnent très bien toutes seules, sans pour autant perdre de vue notre identité."

#### CIEL GRIS

Pour quelques modèles, vous avez aussi collaboré avec le photographe Nicolas Pirson.

**Laurence:** "Nous lui avons commandé cinq photos illustrant selon lui la Belgique afin de les imprimer sur une petite collection spéciale,

que l'on peut retrouver dans nos boutiques et différents points de vente."

**Val:** "Une petite collection encore une fois teintée de surréalisme et agrémentée pour l'occasion d'éco-queries spéciales, non pas noir, jaune et rouge comme notre drapeau, mais fois jaune et rose..."

**Des projets d'ouvertures?**

**Laurence:** "Pour les Etats-Unis, le projet est en suspens. Mais nous continuons à chercher des partenaires pour nous développer en Allemagne, Angleterre, Suisse, Hollande, France, Irlande et ici."

**Des pays où le soleil n'est pas trop présent?**

**Laurence:** "Effectivement, nous aimons travailler avec ces pays où les gens ont la même vision que nous de notre travail." (Deborah Pausot)

NL

In 't kort

### MODERNE AMAZONES

Twée Brusselse madammen, Val Pollet en Laurence Everard, stellen hun temperament ten dienste van een merk dat onderzouwen al langer dan tien jaar schittert in België. Hun geheim? Zichzelf niet al te serieus nemen, plezier maken en vooral: durven! 'Wij ontwerpen voor moderne amazones.' Welkom in de veelkleurige wereld van Mais il est où le soleil! (DP vert. RJ)

Mais il est où le soleil, rue Simonisstraat 55, 1050 Bxl, telf: www.ousoleil.com



**VOLLEDIGE & TRENDY BABYUITZET**

Nieuwstraat 3 (achter garage) bus 1  
1730 ABBE  
02/460.03.07  
www.babypuck.be

Maandag 10-18.00  
Dinsdag - zaterdag 10.00-18.00  
Zaterdag 10.00-18.00 gesloten

**DUVELSE KORTINGSDAGEN**  
op do. 9 - vr. 10 en za. 11 september



**GEBORTELIJSTEN (OOK ONLINE), KLEDING  
T.E.M. 6 JAAR EN  
SUPERLEUKE HEBBINGETJES**

Stokke  
Bugaboo  
Bloom  
Quinny  
Beaba  
Koeka  
Cottontoby  
Koolstra  
Bopita  
Kik® Kid, Kevig  
Limon  
4 funky Flavours  
Smifok  
Simple Kids  
Ej Sikke Ley  
Kidz Art  
Moonkids  
Imps & Ellis  
Klisché Kitchen  
Handed by

DUVELSE KORTINGSDAGEN